

## Інформація про результати діяльності недержавного засобу масової інформації «Работник Моря»

### (скорочена назва: газета «Работник Моря»)

25.04.2012 Отримано перше свідоцтво друкованого ЗМІ що надає право на вихід в світ газети.

02.07.2012 Вихід в світ першого номеру газети «Работник Моря» тиражем 3000 екземплярів.

19.08.2014 Газета отримала нове свідоцтво друкованого ЗМІ: серія КВ № 20890-10690ПР. З ним і новий статус – загальнодержавного розповсюдження, та почала виходити на шістнадцяти смугах.

Друкований засіб масової інформації – газета «Работник моря» видається тиражем у 5500 примірників 20 смуг, вихід два рази на місяць. Цільова аудиторія газети - громадяни, чия діяльність пов'язана з морським або річковим транспортом.

Газета розповсюджується безкоштовно та потрапляє у руки цільової аудиторії. Це забезпечується тим, що газета розповсюджується у Дипломно-паспортних відділах портів, у великих Навчально-тренувальних центрах, в Медичних центрах (де моряки проходять профвідбір), у філіях інспекції з підготовки та дипломування моряків, у всіх офісах і автобусах компанії "Аквасервіс" (моряки їдуть до рейсу, повертаються та їдуть на візу), в морських навчальних закладах. Так само газета доставляється і розповсюджується в більш ніж 50-ти крюїнгових компаніях. Деякі з цих компаній передають видання на борт судна своїх судовласників, а на судах, які заходять в Українські порти, газету розповсюджують капелани.

В кінці 2014 року «Работник Моря» і Федерація морських професійних спілок України провели спільну акцію, підписавши з нового року на газету 200 шкіл по всій Україні, з метою пропаганди роботи в морі яка триває і досі.

Коли газета потрапляє до рук молоді аудиторії, то вона допомагає молоді у виборі своєї професії на користь морської галузі. У газеті присутні постійні рубрики, де публікуються інтерв'ю та думки простих працівників морської галузі. Кожен читач має можливість опублікувати свій матеріал на сторінках видання, спрямований на підвищення та вдосконалення професійних знань і навиків. Що в свою чергу викликає до публікацій ще більше довіри своїх колег по галузі.

Головний редактор газети «Рабтник Моря» є членом Громадської ради при Міністерстві соціальної політики України, та є членом Громадської ради при Міністерстві інфраструктури України. Головний редактор газети «Рабтник Моря» брав участь у громадських обговореннях низки нормативних актів (та проектів) пов'язаних із забезпеченням реалізації державної політики з питань працевлаштування на роботу за кордоном та соціального захисту зовнішніх трудових мігрантів. Зокрема, Проведено круглий стіл на тему: "Відміна існуючої системи ліцензування - загроза втрати робочих місць для 80 000 українських моряків" на якому в тому числі були присутні: Валерій Ярошенко, заступник міністра соціальної політики України, Тарас Сімак, начальник відділу з питань трудової міграції Міністерства соціальної політики України. Проведення Круглого столу «Необхідність вдосконалення та приведення у відповідність до положень Конвенції про працю в морському судноплавстві 2006 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з посередництва у працевлаштуванні за кордоном» за участю представників Міністерства соціальної політики та представника Державного центру зайнятості. Участь у третьому міжнародному форуму ETC 2015, присвяченого питанням освіти, підготовки та працевлаштування моряків. Круглий стіл, Київ, 20 липня 2015 року. На тему: "Обговорення проекту постанови Кабінету Міністрів України "Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з посередництва у працевлаштуванні за кордоном"; Проведення Круглого столу 14.09.15 Київ, обговорення Проекту Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення кількості документів дозвільного характеру, у тому числі шляхом поширення застосування декларативного (реєстраційного, заявницького) принципу"; 01.10.15, громадське обговорення Проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реформування державного управління у сфері зайнятості населення та соціального страхування на випадок безробіття»; Проекту Порядку подання форми звітності № 1-ПА "Інформація про кількість працевлаштованих громадян суб'єктами господарювання, які надають послуги з посередництва у працевлаштуванні", тощо.

Основними пріоритетами газети є пропаганда безпечної роботи в морі, висвітлення подій у морській галузі, як в Україні так і у світі, висвітлення подій пов'язаних з охороною праці у морській галузі та забезпечення інформації про соціальні права працівників. «Рабтник моря» дотримується принципів об'єктивності і точності відображення фактів і процесів подій, що відбуваються, чим нарощує авторитет і популярність серед своєї аудиторії.

Формуючи соціальний простір залучаючи читачів до процесів, які відбуваються у галузі, редакція «Рабтник моря» прагне виховати якісних професіоналів, націлених на постійне вдосконалення своїх знань та збільшення свого творчого потенціалу.

Газета має свій веб ресурс, де завжди можна подивитися електронну версію. Адреса сторінки: [www.seafarers.com.ua](http://www.seafarers.com.ua), а також групи в соціальних мережах, аудиторія яких дорівнює 10000 чоловік.

Голова зборів



Латиш В.А.